



# ROOT

AN IN & OUT MAGAZINE

Arquitectura - Design - Cultura - Estilo - Architecture - Design - Culture - Style

# ALDIG

PROMONTORIO  
JOANA ASTOLFI  
MAPA DIGITAL  
DIGITAL MAP  
LA CASA DEL DESIERTO  
VINCENT FARGES

TERESA FREITAS  
MARIANA MONTEIRO  
MUNO BALTAZAR  
FARMHOUSE OF THE PALMS



Nº16 SETEMBRO / OUTUBRO  
ISSN 1121-1112  
www.rootmagazine.com

SEPTMBER / OCTOBER 2018



O showroom da Margres sublinha uma essência vanguardista e minimalista, colocando debaixo de foco a excelência dos materiais de cada uma das coleções.

*The Margres showroom highlights an avant-garde and minimalist spirit, drawing attention to the superiority of the materials in each collection.*



**Atelier Às Duas por Três  
Showroom Margres**

Inês Cesteiro e Sónia Rodrigues são os rostos do gabinete Às Duas por Três, responsável pelos interiores do showroom da Margres. O background de ambas alia o design de interiores e a pintura decorativa. O seu percurso fez-se de emoção, de uma sensibilidade intensa e juntas desenharam um espaço singular que em tudo assenta nos valores da marca. "Criamos e projetamos com criatividade, a pensar no cliente, desenvolvendo espaços únicos, emblemáticos e sedutores, potenciando o conforto e bem-estar, aliando a estética e o design. O que nos define como marca e como criativas é a procura de uma identidade única, com alma, que não segue tendências, mas sim que as cria", revelam. O showroom da Margres sublinha uma essência vanguardista e minimalista, colocando debaixo de foco a excelência dos materiais de cada uma das coleções.

**Atelier Às Duas por Três  
Margres Showroom**

Inês Cesteiro and Sónia Rodrigues are the faces of Às Duas por Três studio, responsible for Margres showroom's interiors. The background of both combines interior design and decorating painting. Their journey was made of emotion, of intense sensitivity and together they designed a singular space where everything is arranged according to the brand's values. "We produce and design with creativity, with our client in mind, developing unique, emblematic and seductive spaces, enhancing comfort and well-being, while combining aesthetics and design. What defines us as a brand and creative individuals is the search for a unique, expressive identity that does not follow trends, but rather creates them", they state. The Margres showroom highlights an avant-garde and minimalist spirit, drawing attention to the superiority of the materials in each collection.





# WE ARE TODDLER

KIDS WITH STYLE

A TRENDSETTING STYLEHUB  
FOR KIDS AND MUMS

SHOP AT [WWW.WEARETODDLER.COM](http://WWW.WEARETODDLER.COM)

